



Remo Zanella

L'EDITORE LE MAESTRANZE IL CAVALIERE

Storia delle relazioni industriali
alla Mondadori di Verona 1945-1992

FORMATO: 15 X 21 CM

PAGINE: 350

ILLUSTRAZIONI: IN BIANCO E NERO

PREZZO: € 19,90

ISBN: 978-88-8314-821-7

Il libro ricostruisce la storia delle relazioni industriali alle Officine Grafiche Mondadori di Verona nel periodo che va dal 1945 al 1992. In queste pagine vengono approfonditi lo sviluppo dell'azienda come casa editrice e industria grafica, le strategie della proprietà e l'azione del sindacato. Il testo segue un percorso cronologico che distingue cinque grandi fasi, ciascuna caratterizzata al proprio interno da una certa omogeneità, in ognuna delle quali vengono approfonditi gli avvenimenti principali dello sviluppo aziendale, delle tecnologie, dell'occupazione, dell'organizzazione del lavoro, dei contenuti rivendicativi, della rappresentanza sindacale. L'orizzonte è un po' allargato fino a configurare brevemente, per ciascuna fase, il contesto con le grandi tendenze sociali ed economiche, l'evoluzione del territorio, il quadro politico e come queste influenzino l'assetto delle relazioni industriali.

Da una "Editoria industriale", come amava definirla Arnoldo Mondadori, si è passati ad un più freddo "Gruppo di comunicazione", posseduto da Silvio Berlusconi. Una vicenda ricca di impegni aziendali, di azioni sindacali, di esperienze significative, fatte spesso attraverso un continuo confronto. Una storia da non lasciare cadere nell'oblio ma della quale prendere coscienza. Una storia di cui le aziende, il sindacato e la città di Verona nel loro insieme, devono fare memoria.