

Fondo Sociale Europeo POR 2007/2013 – DGR 701 del 14/05/13

CSC-CENTRO SERVIZI CISL SRL promuove il percorso di Work Experience

MARKETING & INNOVATION MANAGER

(cod. 3417/1/2/701/2013)

Descrizione: Il profilo dovrà essere in grado di rispondere ad esigenze di aziende di piccole e medie dimensioni relativamente sia alle competenze più tradizionali legate all'implementazione di azioni di marketing a supporto delle politiche commerciali sia alle competenze più avanzate e legate all'introduzione di nuove tecnologie e strumenti di marketing.

Durata: 886 ore (230 ore di teoria, 16 ore di orientamento e 640 ore di tirocinio aziendale).
L'attività che si svolgerà a Verona nel periodo APRILE/NOVEMBRE 2014 prevede una frequenza giornaliera obbligatoria di 8 ore dal lunedì al venerdì.

Destinatari: 15 DISOCCUPATI e INOCCUPATI di età compresa tra 18 e 35 anni e che abbiano conseguito il diploma di scuola superiore.

I partecipanti che avranno frequentato il 100% delle ore di tirocinio avranno diritto ad una borsa di € 3,00/ora (corrispondenti a € 1.920,00 complessivi)

DOCUMENTAZIONE NECESSARIA ALL'AMMISSIONE ALLE SELEZIONI:

- Domanda di ammissione (scaricabile dal sito <http://www.cislverona.it>)
- DID (dichiarazione di immediata disponibilità disponibile presso i Centri per l'Impiego)
- Curriculum vitae con foto
- Fotocopia titolo di studio
- Fotocopia Codice Fiscale
- Fotocopia Carta Identità

Modalità di selezione: I candidati che avranno inviato la documentazione in originale entro le ore **12.00 del 31/03/2014** verranno contattati per partecipare alle selezioni che verteranno su un colloquio individuale.

Informazioni e contatti: Dott.ssa Facincani Daniela
tel. 0458205163 LUN - VEN 9.00-13.00/14.00-17.00
mail: formazionefse@libero.it

Il Progetto è stato presentato il 28/02/2014 e dovrà essere approvato con DDR della Direzione Formazione entro 15 giorni. La realizzazione del progetto è subordinata alla sua approvazione.