

## NUOVO PARTENARIATO PROGETTO FSE ROMANIA CNSLR FRATIA - CENTRO SERVIZI CISL CSC SRL

### Investi nelle persone!

FONDO SOCIALE EUROPEO

Programma Operativo Settoriale Sviluppo delle Risorse Umane 2007 - 2013

Asse prioritario 6: Promozione dell'inclusione sociale

Settore maggiore d'intervento 6.3: Promozione delle pari opportunità sul mercato del lavoro

**Titolo del progetto: "Promuovere il principio delle pari opportunità a livello nazionale nella società civile e nell'amministrazione pubblica locale e centrale"**

Numero di identificazione del contratto: **POSDRU/97/6.3/S/63007**

In data 22 dicembre 2011 il **CENTRO SERVIZI CISL (CSC) SRL Verona** è diventato partner del Progetto strategico, finanziato dal FSE Romania - Programma Operativo Settoriale Sviluppo delle Risorse Umane 2007 - 2013.

Centro Servizi CISL SRL (Verona), insieme agli altri partner rumeni e italiani: Confederazione Nazionale dei Liberi Sindacati dalla Romania (CNSLR FRATIA), in qualità di Ente Capofila, Unionservices srl (Verona), Alleanza Nazionale dei Sindacati degli Impiegati pubblici SED LEX, Federazione dei dipendenti della Pubblica Amministrazione Centrale e Locale COLUMNNA, Federazione dei Sindacati dell'Istruzione SPIRU HARET, Federazione Nazionale dei Sindacati del settore Chimico e Petrochimico LAZAR EDELEANU, Federazione dei Sindacati del Commercio, Istituto di Educazione e Studi Sindacali, Fondazione Sviluppo in Europa, coinvolti nella realizzazione del progetto, hanno come obiettivo di promuovere il principio delle pari opportunità tra i sessi all'interno della società civile e della pubblica amministrazione locale e centrale, al fine di eliminare le pratiche discriminatorie e le disuguaglianze strutturali tra uomini e donne, supporto alle donne nell'aumentare le proprie abilità e conoscenze, pari accesso all'occupazione e realizzazione di una carriera professionale.

Il progetto, avviato il 2 dicembre 2010 si svolge per un periodo di 3 anni e ha come obiettivi specifici:

- Conoscere in modo migliore la situazione delle donne al fine di consolidare e monitorare le politiche e i programmi sulle pari opportunità sul mercato del lavoro rumeno;
- Promuovere il partenariato regionale, transnazionale e interprofessionale, il livello di diffusione delle iniziative innovative e di buone pratiche per quanto riguarda le pari opportunità;
- Sensibilizzare le autorità pubbliche, i partner sociali, la società civile e i mass-media sulla problematica delle pari opportunità;
- Aumentare il livello di preparazione professionale delle donne attraverso l'elaborazione e l'implementazione di programmi di formazione nelle competenze chiave necessarie per realizzare una carriera o una promozione professionale;
- Facilitare l'inserimento/reinserimento delle donne sul mercato del lavoro, attraverso programmi di qualifica/riqualifica rivolti ad aumentare la fiducia nelle proprie capacità e la crescita delle proprie abilità e competenze.



Il gruppo target del progetto è costituito da 2920 persone proveniente dall'ambito urbano e rurale, tra cui: 1100 donne per l'attività di formazione professionale e realizzazione di una rete interpersonale on-line e 1820 uomini e donne per le altre attività del progetto.

Ad oggi sono state realizzate otto visite di studio in Italia rivolte ad un gruppo target di 224 persone con ruoli dirigenziali ed altamente specializzati in vari settori di attività. Le visite hanno avuto come obiettivo quadro lo scambio di esperienza e buone pratiche e il consolidamento dei rapporti a livello sindacale tra la Romania e l'Italia.

Durante le visite di studio sono stati organizzati una serie di incontri sulle problematiche di interesse dei partecipanti, anche del mondo sindacale ed è stato approfondito il tema fondamentale del progetto, le pari opportunità.

All'interno del progetto saranno inoltre organizzati corsi di formazione professionale gratuiti, rivolti alle donne nelle seguenti aree: Management, Comunicazione, Comunicazione in lingue straniere, IT e anche corsi di qualifica/riqualifica per occupazioni del settore commerciale per i seguenti profili: Agente di commercio, Commesso, Commesso Food.

I risultati attesi del progetto:

- Realizzare e disseminare di uno studio a livello nazionale dal titolo "Profili di disuguaglianza delle opportunità in Romania – cause ed effetti. Analisi settoriali" – pubblicato sul sito del progetto.
- Organizzare delle campagne di promozione e informazione a livello nazionale sul tema "La donna all'interno della società – Rappresentazione, Riconoscimento e Rispetto" – le prossime conferenze regionali si svolgeranno a maggio/giugno di quest'anno.
- Realizzare delle visite di studio per il gruppo target – organizzate tra giugno e dicembre dell'anno scorso.
- Elaborare 7 piani di formazione di cui: 4 piani nelle competenze chiave e 3 piani per la qualifica/riqualifica nel settore commerciale.
- Realizzare 65 corsi per le occupazioni sopra indicate.
- Realizzare 1100 bilanci di competenze.
- Realizzare una rete sociale interprofessionale on-line per le donne, un quadro informale di comunicazione tra le donne basato sullo scambio di esperienza, idee, opinioni sulle pari opportunità, ecc.