

## Concluso il progetto “Marketing e vendita green per il reinserimento lavorativo”

Si è concluso con successo il progetto 809/1/2/840/2015 “**Marketing e vendita green per il reinserimento lavorativo**” finanziato dalla Regione Veneto con il cofinanziamento del Fondo Sociale Europeo.

Il progetto ha previsto la **realizzazione di percorsi di politica attiva** incentrati principalmente su due interventi formativi di aula, integrati con interventi di accompagnamento (per 18 persone) o tirocini finalizzati al reinserimento lavorativo (per 4 persone).

Il progetto è stato avviato con il primo percorso di formazione “**Competenze nell'ambito delle vendite dei prodotti biologici**” il 26/10/2015.

Il giorno successivo è iniziato il secondo percorso formativo “**Strategie di Marketing per la Green Economy**”.

Il progetto ha visto la partecipazione di 22 persone ( 13 nell'intervento di “Competenze nell'ambito delle vendite dei prodotti biologici” e 9 nell'intervento di “Strategie di Marketing per la Green Economy”), tutti in possesso dei requisiti richiesti: in disoccupazione di lunga durata o in mobilità, disoccupati Over 50 anni oppure persone che non hanno un impiego regolarmente retribuito da almeno 6 mesi.

Entrambi i percorsi formativi in aula si sono conclusi il 16/12/2015, prevedendo entrambi un impegno di 8 settimane con orario medio di 25 ore a settimana, con un paio di picchi di 32 ore settimanali.

La **formazione in aula** ha previsto due percorsi di 200 ore ciascuno.

L'intervento formativo “Competenze nell'ambito delle vendite dei prodotti biologici”, strutturato in 5 moduli sui seguenti contenuti:

- Gestione del processo di vendita per la promozione di prodotti biologici
- Gestione di un banco prodotti freschi all'interno di un punto vendita
- Organizzazione aziendale, sicurezza e salute del consumatore
- Comunicare in lingua inglese
- Utilizzo supporti informatici.

L'intervento formativo “Strategie di Marketing per la Green Economy”, strutturato in 4 moduli sui seguenti contenuti:

- Le politiche e i programmi intrapresi dalle aziende in ambito ambientale
- Pianificazione della strategia di green marketing per un'efficace divulgazione dell'impegno ambientale dell'azienda
- Comunicazione ambientale evitando fenomeni di greenwashing
- Strategia di green marketing sul web e sui social media.

Oltre all'azione formativa è stato previsto un piano personalizzato con **azioni di supporto alla ricerca attiva del lavoro** per accrescere le capacità di ciascun destinatario di gestire gli strumenti preposti al reinserimento nel mercato del lavoro e sostenerlo nella fase di *scouting* e promozione nei confronti delle imprese, dove possibile, tirocini di inserimento lavorativo.

Per gli utenti, per i quali dal Piano di Azione Individuale non era prevista la ricerca attiva di lavoro, sono stati attivati **percorsi di tirocinio** presso aziende del territorio che hanno aderito al progetto.

L'esperienza di tirocinio, infatti, permette di apprendere on the job le competenze acquisite con il percorso d'aula.

Il capofila **CFP Istituto Canossiano Filiale Casa Madre Fdcc** ha coordinato, supervisionato e monitorato tutto l'andamento del progetto, garantendo le funzioni indispensabili per il buon esito dell'intervento.

Ha inoltre ospitato la maggior parte delle ore di formazione presso le proprie aule didattiche.

**ENAC** ha attivamente collaborato nella parte formativa incaricando docenti esperti in materia e monitorando l'andamento dell'aula e del tirocinio con il proprio tutor.

**ORIENTA** ha erogato l'attività di ricerca attiva del lavoro al gruppo classe del percorso di "Strategie di Marketing per la Green Economy".

Uno dei **risultati** conseguiti immediatamente percepibile dai dati raccolti è l'elevata percentuale di frequenza. In generale si è rilevata una buona soddisfazione da parte degli utenti che si sono dimostrati molto motivati e coinvolti in entrambi i percorsi formativi, evidenziando interesse per i contenuti proposti e apprezzamento per la professionalità del personale docente coinvolto.

I due gruppi d'aula erano formati da utenti con diversificate esperienze professionali e da titoli di studio diversi. Questo, pur creando delle iniziali criticità nella gestione didattica dell'aula da parte dei formatori, è stato superato dalla forte motivazione personale degli allievi nei confronti di due "nuove" figure professionali in linea con il mercato del lavoro attuale. I docenti che si sono alternati in aula hanno apprezzato il grande interesse per i contenuti dimostrato dagli utenti che hanno partecipato in modo proattivo durante le lezioni, denotando con questo atteggiamento la motivazione concreta nel formarsi in modo adeguato alla preparazione di due specifiche competenze molto richieste nel mercato del lavoro attuale.

In relazione all'attività di formazione i partecipanti hanno particolarmente apprezzato la disponibilità e la competenza dei docenti in materia; gli argomenti trattati in materia di formazione sono parsi ai partecipanti utili e attuali.

Dal punto di vista delle attività dei servizi al lavoro, che in questo percorso si è realizzata con l'attività di ricerca attiva, gli utenti hanno particolarmente apprezzato l'efficacia dell'azione, infatti a seguito del percorso sono avvenuti dei ricollocamenti.

Gli operatori hanno apprezzato la tempestività risposte da parte dell'Ente e il rapporto che si è instaurato con gli utenti.

*Il progetto è stato cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo ed è stato selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma*

